

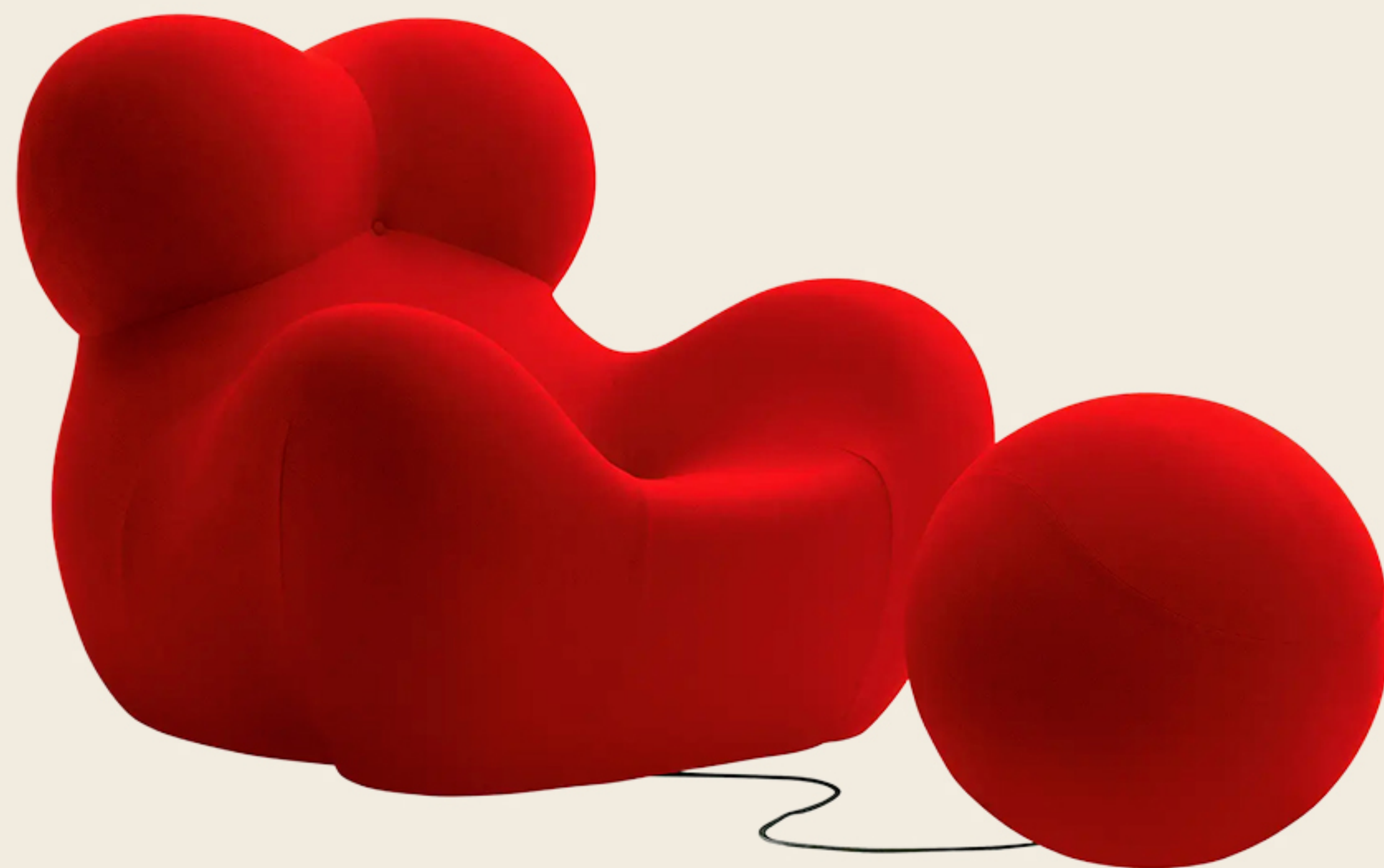


B&B
ITALIA



GAETANO PESCE

Poltrona Up



Gaetano Pesce

(1939 - 2024)

Gaetano Pesce possui uma marca indelével na paisagem cultural contemporânea. Ele é responsável por redefinir os paradigmas do design com sua sagacidade e imaginação sem limites.

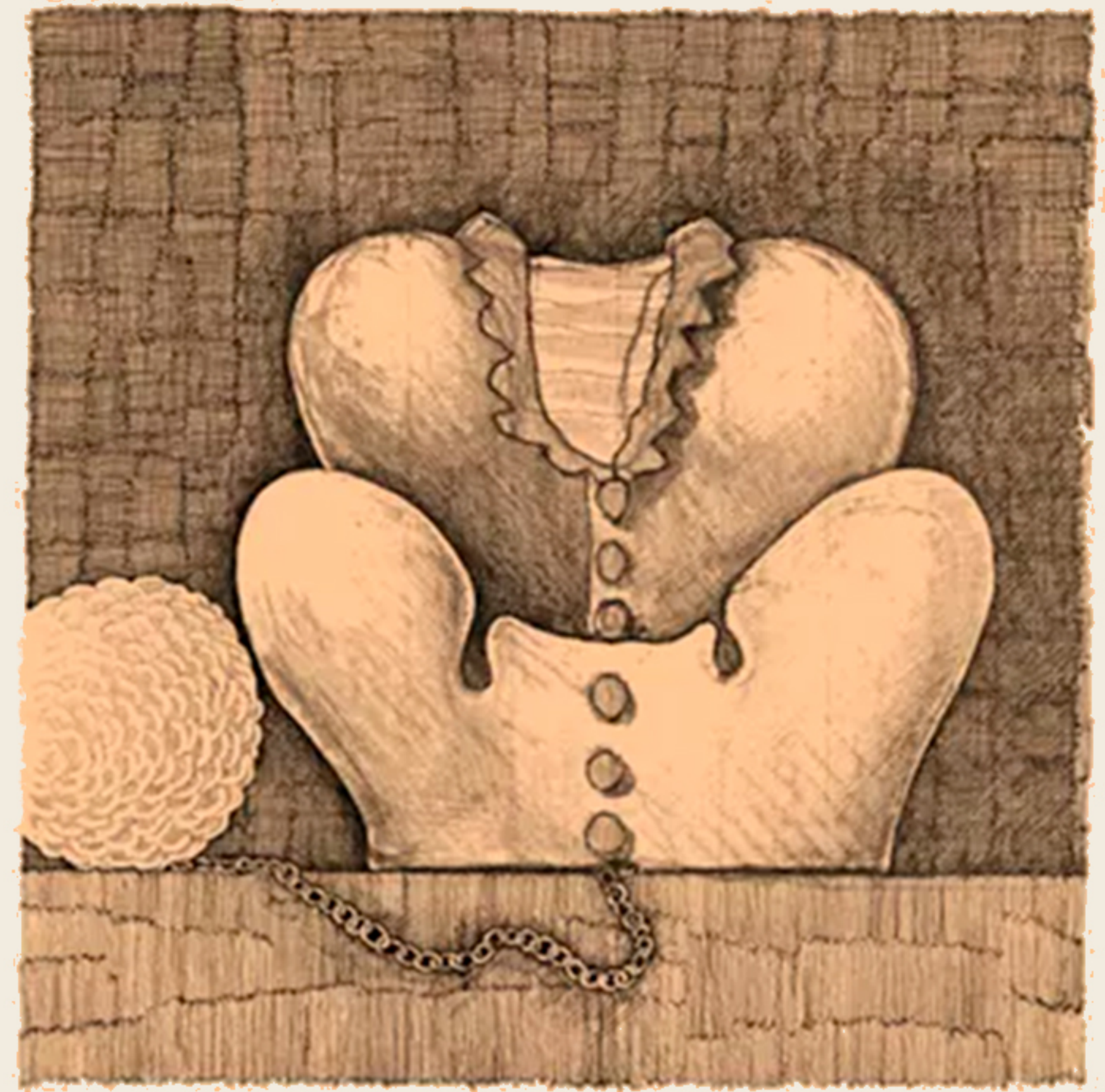
Entre suas criações icônicas, a série UP é o maior testemunho de sua genialidade criativa, desafiando as noções modernistas de funcionalidade e estética além do conceito.



1969

Também conhecida como “Mama” ou “Donna”, a UP marcou história por criticar a opressão sofrida pelas mulheres: o pufe ligado à poltrona remete à bola de ferro de prisioneiros.

Ela representa um manifesto em defesa dos direitos femininos e demonstra a capacidade que um design possui de ultrapassar a pura funcionalidade.



Desenho: Gaetano Pesce / Reprodução

Primeiras Campanhas

Criada em 1969, ela revolucionou o mercado devido à sua composição. Feita em pura espuma (sem estrutura interna), vinha embalada a vácuo e entregue prensada ao consumidor final. Isso permitiu agilidade e economia de armazenagem e transporte.





Após aberto o pacote, a UP infla com o ar, voltando à sua forma de 1,3m de altura.



Campanha publicitária de 1969 da B&B Italia.

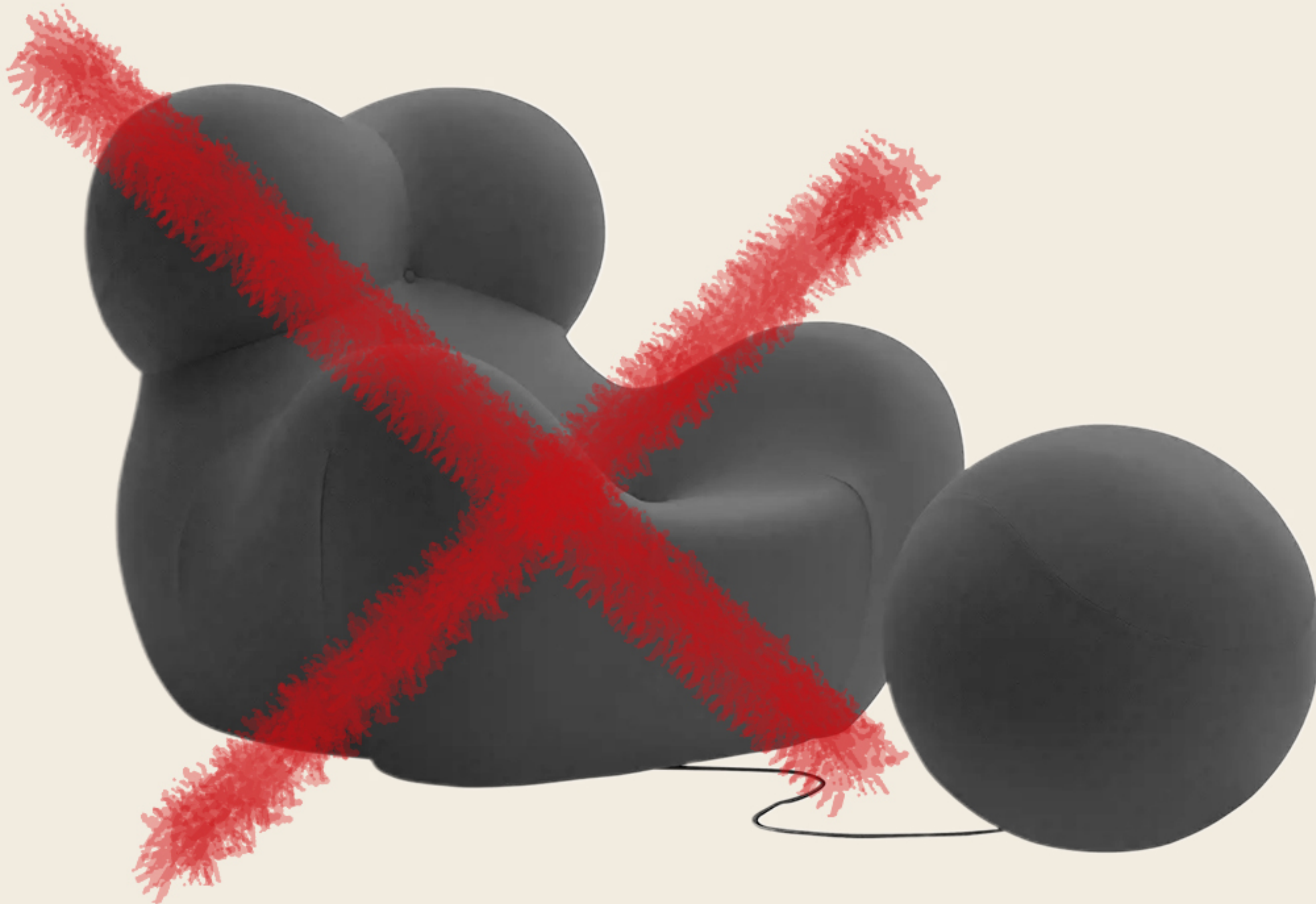


Foto: Klaus Zaugg



1973

Em 1973, a coleção parou de ser produzida devido à proibição de uso do gás Freon, componente necessário para inflar a poltrona.



POLTRONA

103 cm
40 1/2"



5

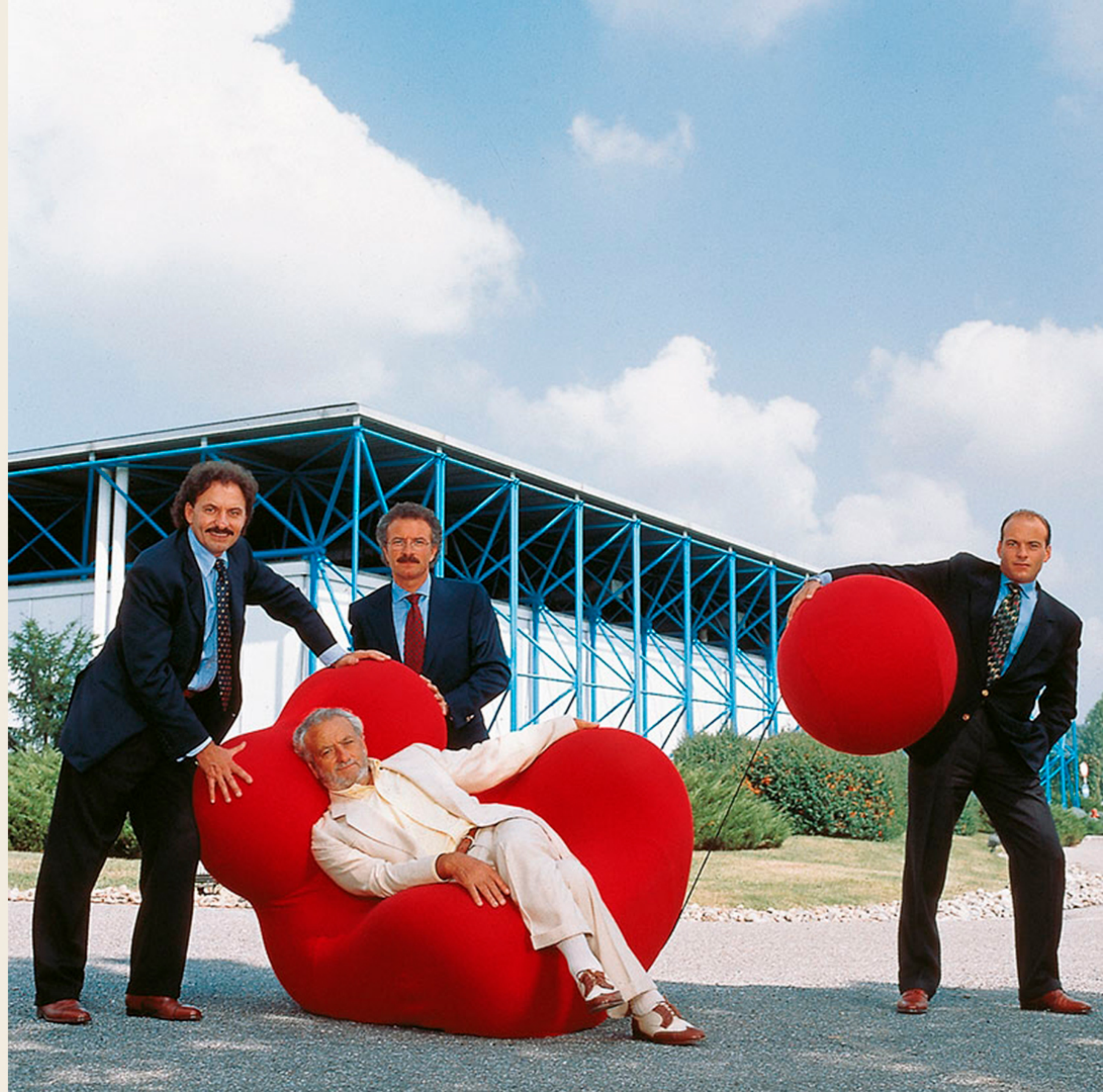
57 cm
22 1/2"

57 cm
22 1/2"

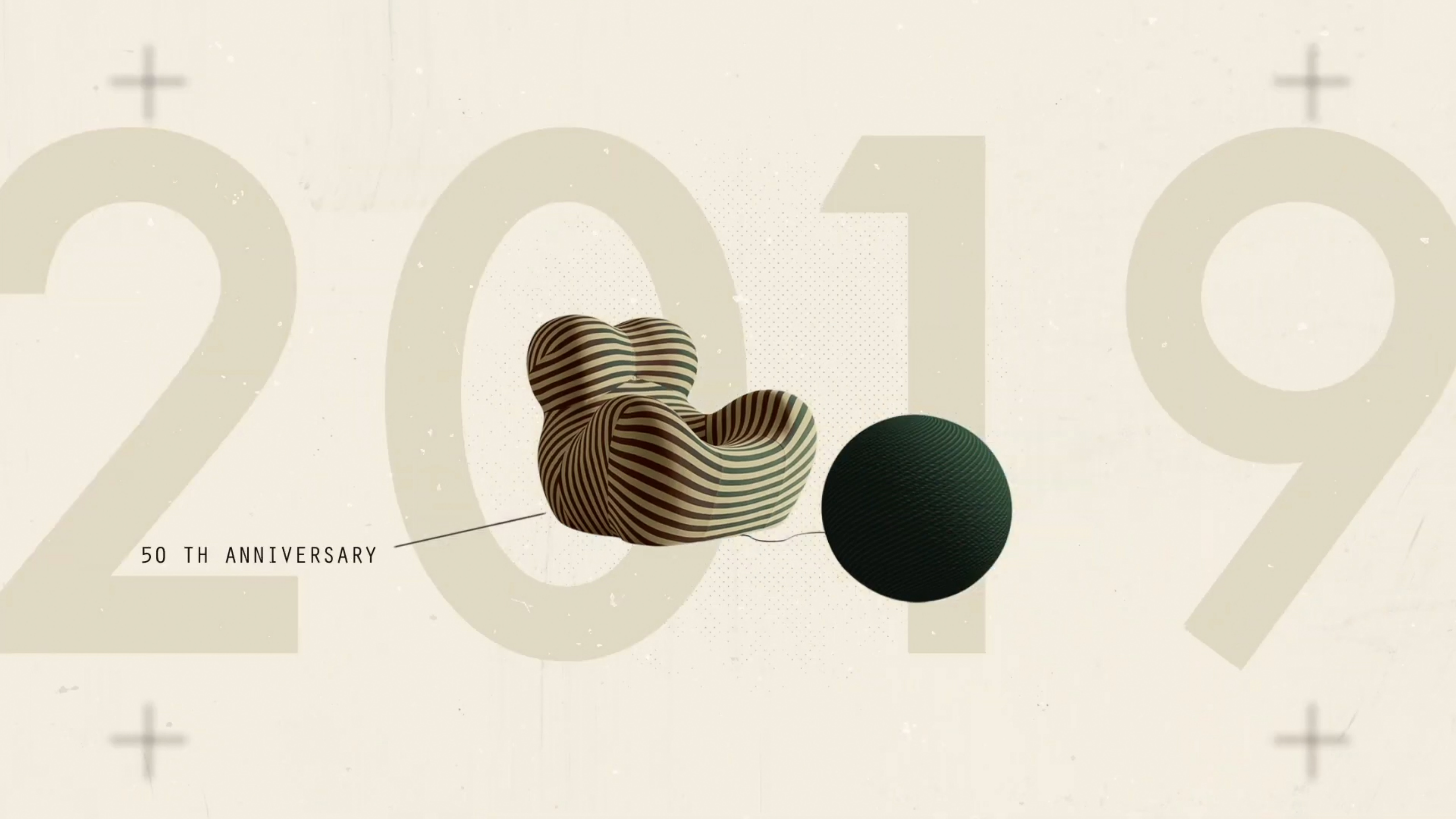
2000

Em um retorno triunfante, a icônica peça é reeditada em processo produtivo diferente. Agora, uma espuma de poliuretano é injetada em um molde e passa por um processo de aquecimento.

Após esfriamento de 48 horas, a poltrona é limpa e aparada antes de ser coberta por um tecido elástico sólido ou listrado, costurado à mão.







50 TH ANNIVERSARY

2019

Em 2019, a B&B Italia celebrou o aniversário da UP oferecendo novas opções de cores: vermelho-alaranjado, azul-marinho, verde-petróleo, verde-esmeralda e cardamomo.

Há também uma edição especial de bege listrado e verde petróleo, referindo-se à paleta original do ano de lançamento.



Milan Design Week 2019
50 anos de lançamento

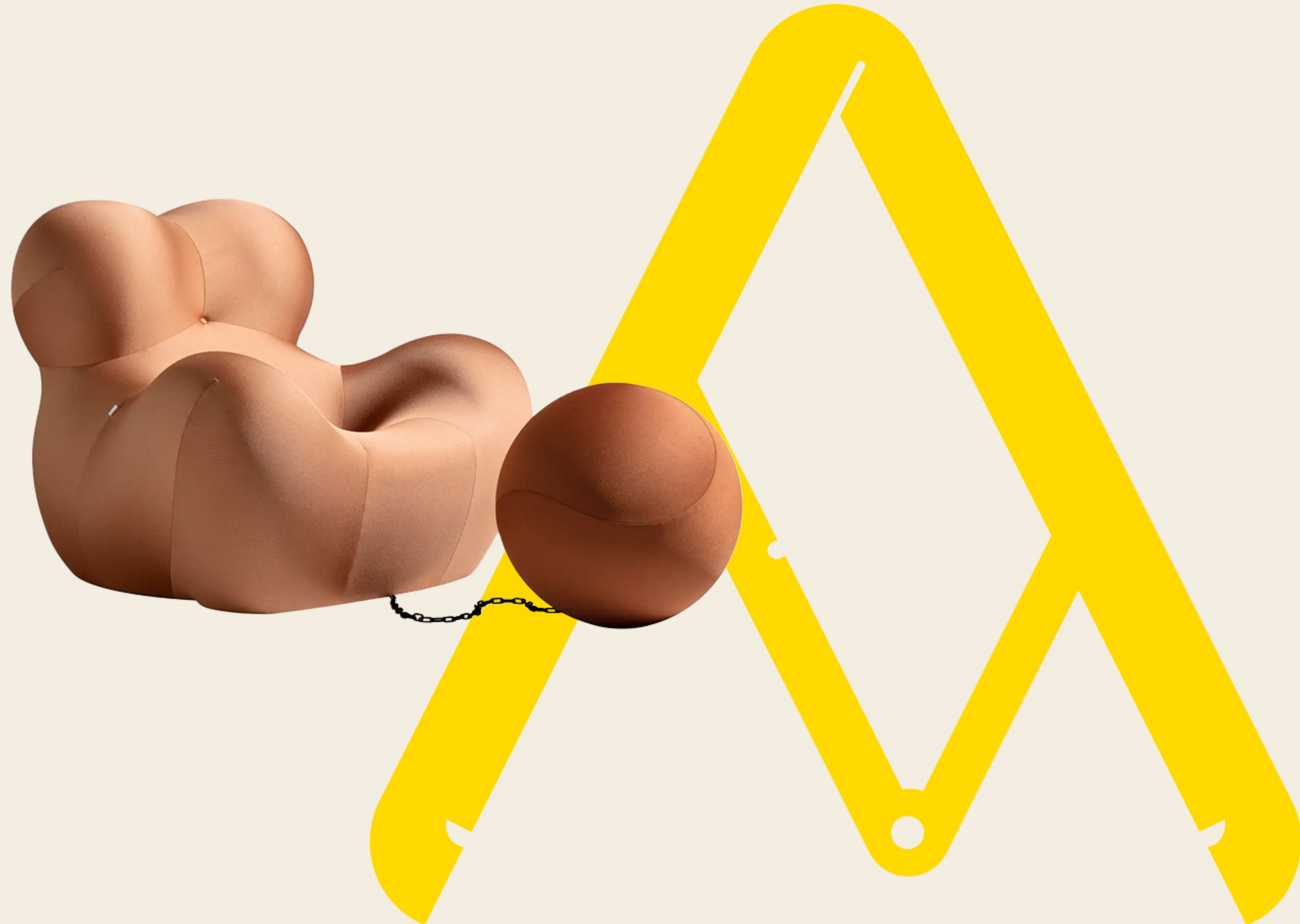








AWARD FOR PRODUCT CAREER 2022



2022

Após vencer o prêmio “Product Career 2022” do XXVII Compasso d’Oro, a B&B Italia criou uma edição limitada de apenas 500 unidades numeradas, chamada de “Edição Compasso d’Oro”.

A UP é estofada em exclusivo tecido em coloração dourada, enquanto o pufe esférico está amarrado à poltrona por meio de uma corrente de alumínio com acabamento em corten.





casualmoveis.com.br

